

UZMANLIKLARA YÖNELİK FARKINDALIK SEMİNERLER**"MESLEKTE YENİ UFUKLAR"**

	"Meslekte Yeni Ufuklar" Seminer Başlığı	İçerik	Eğitim Günü
1	Fikri ve Sınai Haklar	Haklar, Marka, Patent, Faydalı Model	1
2	Finans Matematiği ve Aktüeryal Hesaplamalar	Faiz, Annüite, Mortalite, Aktüerya	1
3	Finansal Kararlarda Menkul Kıymet Yatırımları ve Değerleme	Tahvil, Finansman Bonosu, Hisse Senedi	1
4	Raporlama ve Denetimde Yeni Alanlar	<ul style="list-style-type: none">Mali Olmayan Raporlama ve Mali Olmayan Bilgiye İlişkin Güvence HizmetleriMali Destek ve Teşvikler Kapsamında Mali Müşavirlik Hizmetleri	1
5	Özellikli Ekonomik Bölgeler ve Yönetimleri	Organize Sanayi Bölgeleri, Serbest Bölgeler, Endüstri Bölgeleri, Yönetimleri	2
6	Gayrimenkul ve Varlık Değerleme Uzmanlığı, Güncel Gelişmeler	Gayrimenkul Değerleme, Varlık Değerleme, Değerleme ve Muhasebe Standartlarının Entegrasyonu	1
7	Proje Geliştirme ve Proje Finansmanı	Proje Geliştirme, Fizibilite, Finansman, Muhasebeleştirme	2
8	Çevre Muhasebesi (Yeşil Muhasebe) Uygulamaları	Çevresel Anlamda Üretilen Bilginin Mali Niteliği, Kaynak Tutarları, Çevre Maliyeti, Çevresel Denetim	1
9	Girişimcilik ve Şirketleşme	Girişimcilik Ekosistemi, Teknokent-TGB'lerin sağladığı avantajlar, Teknoyatırım, Teknopazar Desteği, İnovasyon ve Endüstriyel Uygulama Desteği	1
10	İç Kontrol ve İç Denetim	<ul style="list-style-type: none">Değişime Ayak Uydurmak,Üçlü Savunma Hattı,İç Kontrol Standartları ve COSO Modeli,İç Denetim,	1
11	Etkili İletişim Teknikleri	<ul style="list-style-type: none">İletişim Teknikleri,Kendim ve İnsanları Tanımak,Enneagram Kişilik Tespit Sistemi,Mülakat ve Toplantılar,İkna ve Müzakere Teknikleri,Beden Dili, Etkili İletişim, Müşteri Kazanma,	1
12	Marka Değerleme	Marka Değerleme ve Yöntemler	1